

## Politica della Qualità

La politica della qualità nella SACOP è intesa come strumento per il conseguimento del processo di miglioramento aziendale, sia esso rivolto alla soddisfazione del cliente sia a quella degli operatori interni, dei fornitori e della proprietà ed ha quattro obiettivi principali:

1. consolidando posizione dominante sul mercato nazionale, mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione delle parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
2. aumentare l'esportazione nei mercati europei;
3. garantire un adeguato livello di struttura e di finanziamenti per consentire l'attuazione dei piani strategici di crescita per linee interne ed esterne effettuando ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso;
4. migliorare l'efficienza dei canali di distribuzione agevolando il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone.

La Politica della Qualità nasce come impegno della Direzione per operare attraverso i requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 e le leggi in vigore.

L'azienda si impegna ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso prodotti/servizi di elevata qualità. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed ai criteri di sostenibilità aziendale.

### LE NOSTRE PAROLE CHIAVE

- **Qualità**

Qualità significa affidabilità, integrazione nei moderni sistemi costruttivi, layout e assistenza puntuale, che sia pronta e veloce nella risposta. La voglia costante e crescente di essere sempre aggiornati sulle nuove tecnologie, per offrire un'esperienza consolidata e riconosciuta. Identificare le esigenze di innovazione tecnologica per sviluppare nuovi prodotti e processi secondo le aspettative di mercato. Assicurare la disponibilità delle risorse, delle informazioni e delle conoscenze necessarie per il funzionamento ed il controllo dei processi, attraverso periodiche attività di formazione e addestramento finalizzate ad informare i dipendenti riguardo alla rilevanza ed importanza delle proprie attività e al modo in cui esse contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi definiti.

- **Empatia**

L'Empatia ci ricorda che affiancare il cliente è un impegno costante di ascolto, di comprensione, d'intuizione. Dalla scelta dei collaboratori, dei materiali e soprattutto nell'esperienza maturata. Selezionare e qualificare i fornitori dei prodotti che hanno un impatto sulla qualità finale dei prodotti, coinvolgendoli nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Motivare e coinvolgere tutto il personale affinché maturi una sempre e maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, promuovere valori condivisi e corretti modelli di comportamento atti a ridurre i rischi correlati alle attività svolte.

- **Innovazione**

L'Innovazione dei prodotti, dei servizi e dei processi produttivi è una sfida avvincente e un immancabile dovere nei confronti di clienti e partner: è volontà di interpretare il futuro con creatività e lungimiranza. Creatività nel saper coniugare gusto estetico e comunicazione, il tutto completato da un **rapporto diretto con il cliente**. Comprendere e rafforzare il rapporto con il cliente e le altre parti interessate, migliorando il loro grado di soddisfazione mediante prodotti in linea con le aspettative.

La presente Politica della qualità viene diffusa a tutti i livelli ed ognuno deve collaborare attivamente, per quanto di propria competenza, nel perseguire gli obiettivi indicati.

La Direzione Generale, 01/10/2020

SACOP srl  
Sede Legale ed Operativa  
Via Maestri del Lavoro 22  
12100 MADONNA DELL'OLMO CUNEO  
Tel. 0171 411800 Fax 0171 411847  
P. IVA e Cod. Fisc. 03516330049